



Communicatieplan CO₂-reductiesysteem

Ruigrok Nederland

Auteur: *J.P.Hesp*
Autorisatiedatum: *20-12-2018*
Versie: *2.0*

Handtekening autoriserend verantwoordelijke manager:

.....

Inhoud

INHOUD	2
1 INLEIDING	3
2 EXTERNE BELANGHEBBENDEN	3
3 INTERNE BELANGHEBBENDEN.....	4
4 PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL	4
5 COMMUNICATIEPLAN.....	5
6 WEBSITE.....	6
6.1 TEKSTUELE INFORMATIE	6
6.2 GEDEELDE DOCUMENTEN	6
6.3 WEBSITE SKAO.....	6

1 | Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten er wordt gecommuniceerd omtrent het CO₂-reductiesysteem van Ruigrok Nederland.

2 | Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiele CO₂-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van Ruigrok Nederland en via externe mailing.

Externe belanghebbenden	Belang bij het CO ₂ -beleid	Kennisniveau
Van dorp installaties	Streeft naar CO ₂ -reductie middels gunningcriteria in aanbestedingen	CO2 prestatieladder 5
Overheid	Reduceren CO ₂ uitstoot	Hoge kennis CO ₂ -reductie
Bouwmanagementbureaus en adviesbureaus	Geen	Matige kennis van CO ₂ -reductie;
Leveranciers	Betrekken in reduceren CO ₂	Geen
Waterschap Rivierenland	Streeft naar CO ₂ -reductie middels gunningcriteria in aanbestedingen	Matige kennis van CO ₂ -reductie; voert zelf geen CO ₂ -reductiebeleid dus vooral de praktische kennis hiervan ontbreekt

3 | Interne belanghebbenden

Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en het management van Ruigrok Nederland. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via nieuwsberichten op de intranet/nieuwsbord en de interne mail. Het management zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO₂-reductie en overige hoofdzaken van het CO₂-reductiebeleid.

4 | Projecten met gunningvoordeel

Op dit moment zijn er geen projecten.

5 | Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
CO ₂ footprint	Verantwoordelijke CO ₂ -reductie	Webpagina ISO 9001, interne mail en toolbox	Intern	<i>Febr. En Sept.</i>	Bekendheid van de CO ₂ footprint intern vergroten.
CO ₂ footprint	Verantwoordelijke CO ₂ -reductie	Website	Extern	<i>Febr. En Sept.</i>	Bekendheid van de footprint onder externe partijen vergroten.
CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma	Verantwoordelijke CO ₂ -reductie	Webpagina ISO 9001, mailing	Intern	<i>Febr. En Sept.</i>	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten.
CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma	Verantwoordelijke CO ₂ -reductie	Mail	Extern	<i>Febr. En Sept.</i>	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten	Verantwoordelijke CO ₂ -reductie	Onderzoek internet.	Intern	<i>Febr. En Sept.</i>	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ reductie.
CO ₂ -reductietips, huidig energiegebruik en trends het bedrijf en projecten	Verantwoordelijke CO ₂ -reductie	Mail.	Extern	<i>Febr. En Sept.</i>	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.

6 | Website

Op de website van Ruigrok Nederland is een pagina ingericht over het CO₂-reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂-beleid van Ruigrok Nederland verschaft.

6.1 Tekstuele informatie

Op de *CO₂-Prestatieladder pagina* op de website bevindt zich ten allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO₂-reductiebeleid;
- De CO₂ footprint;
- De CO₂-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan Ruigrok Nederland deelnemer of oprichter is;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

6.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Communicatiebericht (eis 3.C.1)
- Het CO₂-reductieplan (eis 3.B.1)
- Het CO₂-management plan (eis 2.C.3 & 3.B.2)
- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)
- Certificaat CO₂-Prestatieladder

6.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaand document (te downloaden als PDF).

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.

Colofon

auteur(s) *J.P.Hesp*
kenmerk Communicatieplan CO₂-reductiesysteem
datum 20-12-2018
versie 2.0
status Definitief